***Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020***

***Axa prioritară 4: „Incluziunea sociala si combaterea saracieii”***

***Obiectivul specific 4.16 „Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă”***

***Titlu proiect: „CES- Consolidarea Economiei Sociale”***

***Nr. contract: POCU/449/4/16/127794***

***Cod SMIS 2014+: 127794***

*Anexa 3 – PLAN DE AFACERI (FORMAT STANDARD)*

-SCHEMĂ DE AJUTOR DE MINIMIS

PLAN DE AFACERI

REALIZAT IN CADRUL PROIECTULUI

„***CES – Consolidarea Economiei Sociale”, ID 127794***

*Numele și prenumele aplicantului: Data depunerii în competiție:*

*Semnătura:*

|  |  |
| --- | --- |
| Versiunea: | 0.2 |
| Data modificării: | Noiembrie  |

1. **Descrierea afacerii**
2. **Strategia de marketing**
3. **Planul Operațional**
4. **Priorități Orizontale și Teme Secundare**
5. **Sustenabilitate**

I. DESCRIEREA AFACERII

## Titlu plan de afaceri (poate fi numele entității juridice create sau brand-ul sub care va fi

derulată activitatea):

1. Propunere denumire entitate juridică (maxim 3 opțiuni):
2. Locul de implementare a planului de afaceri (localitatea / județul):
3. Forma de organizare (ONG / SRL, COOPERATIVĂ / CASĂ DE AJUTOR SOCIAL):
4. Numele complet al reprezentantului legal / administrator (persoana care va semna

contractul de subvenție) și date de contact (telefon și mail):

1. Componența membrilor care formează entitatea juridică:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.crt.** | **Nume și prenume** | **Poziția în cadrul companiei (administrator(i) /acționar(i)****/ reprezentant legal / membri în ONG/cooperativă/Casă****de Ajutor Reciproc)** | **Cota de participare deținută (%) –****doar pentru SRL** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

1. Coduri CAEN (enumerați)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CAEN** | **Activitate economică** | **Activitate socială****(dacă există cod CAEN)** |
| Principal (un singur cod) |  |  |
| Secundar (maxim 10 coduri) |  |  |

 **I.1. Misiune și obiective economice ale întreprinderii sociale**

1. **Misiune:**
2. **Obiective** (*respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat):*
3. **Indicatori economici** (completați în tabelul de mai jos. Vor fi monitorizați în implementarea planului de afaceri):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICATORI** | **UM** | **An 1 (începe la data semnării contractului de subvenție)** | **An 2** | **An 3** |
| Venituri încasate[[1]](#footnote-1) | LEI |  |  |  |
| % din subvenția solicitată |  |  |  |
| Profit[[2]](#footnote-2) | LEI |  |  |  |
| Număr de salariați[[3]](#footnote-3) | Persoane |  |  |  |

**I.2. Misiune și obiective sociale ale întreprinderii sociale**

1. **Misiune:**
2. **Obiective** (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat).
3. **Indicatori sociali** (completați în tabelul de mai jos. Aceștia vor fi monitorizați în implementarea planului de afaceri):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICATORI** | **UM (dacă e cazul)** | **An 1** | **An 2** | **An 3** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 **I.3. Descrierea succintă a afacerii sociale**

1. **Ce nevoi de business ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta?**
2. **Ce nevoi sociale ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta?**
3. **Ce produse / servicii vrei să oferi / prestezi în cadrul afacerii sociale?**

# Cine ar fi clienții tăi business?

1. **Cine ar fi beneficiarii tăi sociali?**
2. **Afacerea socială propusă este prietenoasă cu omul, mediu și comunitatea? Ce impact social**

**va genera afacerea ta? De ce este diferită de o afacere clasică?**

1. **Povestește-ne cine ești tu, cine e echipa cu care vei înființa întreprinderea socială? Ce experiență dețineți în domeniu?**
2. **Care e motivația ta și a echipei de a înființa o întreprindere socială?**
3. **Câte locuri de muncă îți propui să creezi și în ce domenii în primii 2 ani de funcționare[[4]](#footnote-4)?**
4. **Îți propui după demararea afacerii să aplici pentru statutul de întreprindere socială de inserție (minim 30% din angajați vor fi persoane din grup vulnerabil, care vor cumula 30% normă de muncă din total norme angajați în întreprindere)?[[5]](#footnote-5)**
5. **Care e valoarea planului de afaceri[[6]](#footnote-6)? Ce sumă nerambursabilă ți-ai planificat să soliciți ca**

**subvenție?[[7]](#footnote-7) Ce contribuție cash vei asigura (dacă e cazul)?[[8]](#footnote-8)**

1. **Descrieti modul in care se asigura participarea actorilor relevanti in functionarea economiei sociale.**

 **I.4. Analiza pieței de desfacere și a concurenței**

1. **Faceți o scurtă analiză a domeniului business (industrie) în care va activa întreprinderea socială. Care este dimensiunea pieței în care veți activa? Furnizați date statistice dacă există și precizați sursa.**
2. **Cine sunt clienții cărora vă adresați cu produsele / serviciile business (persoane fizice sau**

**juridice)? Ce caracteristici / nevoi au acești clienți?**

1. **Există potențial de creștere a pieței? Care ar fi dovezile / argumentele în acest sens?**
2. **De ce credeți că produsele / serviciile business sunt necesare pe piața în care doriți să activați și răspund nevoilor clienților?**
3. **Cu cine veți concura în piață (puteți consulta și site-ul** [**https://www.listafirme.ro/**](https://www.listafirme.ro/) **)?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nume companie** | **Pagină web dacă există** | **Cifră de afaceri pe ultimul an fiscal** | **Nr mediu de angajați pe ultimul an fiscal** | **Profit** | **Puncte tari pe care o are concurența în raport cu afacerea ta** | **Puncte slabe pe care o are concurența în raport cu afacerea ta** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. **Realizați analiza SWOT a afacerii sociale:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNCTE TARI** | **PUNCTE SLABE** |
|  |  |
| **OPORTUNITĂȚI** | **AMENINȚĂRI** |
|  |  |

II. **STRATEGIA DE MARKETING**

1. **Descrieți produsele / serviciile business care fac obiectul întreprinderii sociale[[9]](#footnote-9)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Tip produs / serviciu care va fi comercializat** | **Descriere / caracteristici minime** |
| **1.** |  |  |
| **2.** |  |  |
| **3.** |  |  |
| **4.** |  |  |
| **5.** |  |  |

1. **Strategia de preț în raport cu concurența**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Concurent (nume****firmă)** | **Produs / serviciu comercializat[[10]](#footnote-10)** | **Preț vânzare fără TVA concurent (RON)** | **Preț vânzare fără TVA întreprindere socială (RON)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Menționați care sunt canalele de vânzare / distribuție pentru produsele / serviciile business ale întreprinderii sociale.**
2. **Sub ce brand veți promova produsele / serviciile business? Justificați alegerea!**
3. **Care va fi strategia de marketing și vânzare?**
4. **Ce canale veți utiliza? Ce rezultate vă propuneți să obțineți? Ce buget vă este necesar?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Canale de promovare utilizate** | **Activități derulate** | **Perioada de implementare (ex. lunile 2-4 de implementare contract subvenție)** | **Rezultate estimate: impact / vânzări** | **Buget necesar (corelați cu bugetul de investiții) - RON** |
| **ON-LINE** | Ex. Google Ads | L 2-10 | 1000 vizitesite/lună | Aprox. 2000 lei |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TV** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **RADIO** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **OUT-DOOR** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **PRINT** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **EVENIMENTE** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **AGENȚI DE****VÂNZĂRI** |  |  |  |  |
| **ALTELE (dacă e cazul detaliați)** |  |  |  |  |

**III. PLANUL OPERAȚIONAL**

1. **Prezentați organigrama întreprinderii sociale (*inserați o imagine grafică care să includă organele de conducere și angajații*):**
2. **Oferiți informații cu privire la locurile de muncă care vor fi create în întreprinderea**

**socială:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumire post** | **Normă de lucru****/zi** | **Responsabilități principale** | **Cerințe de****ocupare a postului** | **Salarizare din****subvenția primită?** |
| **DA** | **NU** |
| 1 | Manager întreprindere socială | 8 ore/zi | Asigură managementul organizațional; promovează afacerea; realizează vânzările de produse / servicii; realizează raportarea anuală ca întreprinderesocială ș.a. | Studii superioareMinim 2 ani deexperiență de lucru | DA |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# Dacă ați optat să angajați sau sa implicati persoane din grupuri vulnerabile, vă rugăm să oferiți informații cu privire la: numărul persoanelor din grupurile vulnerabile angajate/implicate, tipul de vulnerabilitate, modul de recrutare/selectie și serviciile suplimentare de suport și inserție socio-profesionale pe care le veți oferi.

1. **Infrastructură necesară pentru derularea activității. Descrieți ce tip de spațiu aveți nevoie pentru funcționare, compartimentare necesară (dacă e cazul) și dotările minime necesare.**
2. **Ce echipamente / utilaje / dotări /servicii veți achiziționa pentru derularea afacerii?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Echipament / utilaj / dotare****/ servicii** | **Cantitate** | **Valoare estimată cu TVA****(RON)[[11]](#footnote-11)** | **Cod CPV** | **Tip****procedură achiziție** | **Scopul utilizării** |
| 1. | Ex. Laptop | 2 | 8000 | 30213100-6 | Achiziție directă | * Evidențe rezervări clienți
* Raportare subvenție
* Contabilitate
 |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |

# Ce echipamente / utilaje / dotări veți pune la dispoziție prin contribuție proprie la derularea afacerii, ci eventuale active / bunuri deținute și care vor fi alocate fizic pentru funcționarea întreprinderii sociale înființate prin această linie de finanțare)?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Echipament / utilaj / dotare** | **Cantitate** | **Scopul utilizării** |
| 1. | Ex. Spațiu proprietate personală cu o suprafață de 200 mp, racordat lautilități. | 1 | Va fi utilizat pentru implementarea afacerii – sediu juridic și social. |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |

1. **Descrieți tipurile de autorizații / certificări necesare pentru funcționare:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip autorizație / certificare** | **Condiții care trebuie îndeplinite conform****legislației** | **Taxe de****autorizare / certificare (dacă****e cazul)** | **Timp aproximativ pentru obținerea autorizației /****certificării** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Dacă este alocată o contribuție cash pentru implementarea planului de afaceri, pentru ce anume va fi utilizată?[[12]](#footnote-12)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.****crt.** | **Suma aproximativă RON cu****TVA** | **Tipuri de cheltuieli pentru care se vor utiliza fondurile proprii[[13]](#footnote-13)** |
| 1. | Ex. 50000 | Achiziționare autoturism necesar în furnizare servicii de catering |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |
| 6. |  |  |

# Descrieți fluxul de producție / procesul de furnizare servicii.

1. **Identificați și descrieți principalii furnizori ai afacerii dumneavoastră pentru materiile prime**

**/ servicii pe care le veți utiliza în procesul de producție / prestare de serviciu (dacă e cazul).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Nume furnizor** | **Pagină web (dacă există)** | **Produsele / serviciile pe care le veți achiziționa** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |

1. **Parteneriate / potențiali clienți care vă pot ajuta la începutul afacerii. Dacă există, despre cine e vorba și care ar fi rolul partenerului / potențialului client?[[14]](#footnote-14)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Nume partener /****potențial client** | **Pagină web (dacă există)** | **Rolul pe care îl va avea în afacerea ta** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |

1. **Descrieți activitățile care vor fi derulate pentru implementarea planului de afaceri și rezultatele așteptate[[15]](#footnote-15) (***de ex. asigurarea spaţiului productiv/comercial, elaborare proiecte tehnice necesare; amenajare spaţiu; achiziţionarea de utilaje, echipamente, mobilier; obţinere avize, acorduri, autorizaţii necesare implementării afacerii; punerea în functiune a utilajelor, echipamentelor etc., recrutare/selecţie/angajare personal; instruire personal; acţiuni de promovare a produselor/serviciilor; aprovizionare cu materii prime, materiale, mărfuri etc., asigurarea condiţiilor tehnico-economice, sanitare etc).*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NR.****activitate** | **Descriere succintă** | **Rezultate așteptate** | **L1[[16]](#footnote-16)** | **L2** | **L3** | **L4** | **L5** | **L6** | **L7** | **L8** | **L9** | **L 10** | **L 11** | **L 12** | **L 13** | **L 14** | **L 15** | **L 16** | **L 17** | **L 18** | **L 19** | **L 20** | **L 21** | **L 22** | **L 23** | **L 24** |
| A1. | Ex. Se va închiria un spațiu de aprox. 70 mp în municipiul Tulcea în cartierele Neptun sau E3, la parterul unui bloca sau clădire de birouri. | Contract de închirierespațiu semnat la notar. | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A2. | Ex. Realizare achizițieechipamente | Echipamente recepționateși puse în funcțiune (laptop, casa de marcat ….) | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A.... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A8. | Ex. Derulare activitateeconomică[[17]](#footnote-17) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A.8.1. | Ex. Comercializare produse …. | Se va descrie succint fiecare subpunct |  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| A.8.2. | Ex. Organizarea de evenimente tematice |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  |
| … | …. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Ex. Derulare activitate socială[[18]](#footnote-18) | Se va descrie succint fiecare subpunct |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A.9.1. | Ex. Organizare ateliere tematice pentru copii defavorizați |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |
| …. | …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Prezentați analiza de risc și măsurile pe care le veți lua pentru a preveni / corecta anumite situații:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Arii care pot prezenta riscuri** | **Riscuri identificate** | **Potenţiale măsuri de combatere a****riscurilor** |
| Furnizori |  |  |
| Prestatori |  |  |
| Producție |  |  |
| Infrastructură |  |  |
| Legal |  |  |
| Stoc |  |  |
| Administrare |  |  |
| Organizație |  |  |
| Luarea deciziilor |  |  |
| Resurse umane |  |  |
| Evaluarea performanțelor economice |  |  |
| Evaluarea impactului social |  |  |
| Cunoștințe demanagement |  |  |
| Comunicare |  |  |
| Vânzări |  |  |
| Marja comercială |  |  |
| Concurență |  |  |

**IV. PRIORITĂȚI ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE**

1. **Vă rugăm să descrieți modul în care se asigură participarea membrilor, voluntarilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (dacă e cazul) la deciziile privind activitățile în acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială.**
2. **Inovare socială.** *Prezentați măsurile efective sau modul cum contribuie în mod concret afacerea la inovarea socială.*
3. **Impactul estimat asupra misiunii sociale.** *Ce indicatori vă propuneți să realizați în primii 3 ani de derulare a afacerii sociale și care se vor regăsi în rapoartele de activitate aferente funcționării unei întreprinderi sociale.*
4. **Nediscriminare.** *Prezentați măsurile efective sau modul cum contribuie în mod concret afacerea la tema nediscriminării.*
5. **Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor.** *Prezentați măsurile efective sau modul cum contribuie în mod concret afacerea la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor*

**V. SUSTENABILITATE**

# Cum arată pentru dvs succesul și cum vă imaginați o eventuală creștere? De ce?

* 1. **Unde credeți că va ajunge afacerea peste un an? Dar peste 3 ani? De ce?**
	2. **Ce impact social v-ar mulțumi pe termen lung?**
	3. **Ce veți face dacă afacerea nu merge conform previziunilor?**
	4. **Dacă aveți un plan B pentru continuarea activității, în ce ar consta?**

**DOCUMENTE DE SUPORT PLAN DE AFACERI:**

## CV-ul asociatului majoritar / reprezentant legal – obligatoriu

1. CV-ul membrilor asociați – optional
2. Studiu de piață - dacă e cazul
3. oferte de preț, pentru achizițiile care vor fi realizate din subvenția acordată – obligatoriu
4. Fotografii, extrase din documente, studii, articole, precontracte, contracte de parteneriat/închiriere/comodat și alte documente care sunt relevante și care completează cu dovezi anumite aspecte descrise în planul de afaceri - dacă e cazul
1. Se preia din anexa 4\_Buget plan de afaceri [↑](#footnote-ref-1)
2. Se preia din anexa 4\_Buget plan de afaceri [↑](#footnote-ref-2)
3. Se vor trece toate locurile de muncă care vor fi create în cadrul afacerii, indiferent dacă sunt plătite din subvenție sau din fonduri proprii (contribuție cash sau venituri generate ca urmare a activității economice derulate). [↑](#footnote-ref-3)
4. [↑](#footnote-ref-4)
5. . [↑](#footnote-ref-5)
6. Se preia din anexa 4\_Buget plan de afaceri [↑](#footnote-ref-6)
7. Se preia din anexa 4\_Buget plan de afaceri [↑](#footnote-ref-7)
8. Se preia din anexa 4\_Buget plan de afaceri [↑](#footnote-ref-8)
9. Se va corela cu Anexa 4\_Buget plan de afaceri [↑](#footnote-ref-9)
10. Se preia informația de la punctul II.1, coloana II. [↑](#footnote-ref-10)
11. Se va corela informația cu anexa 4\_Buget plan de afaceri. [↑](#footnote-ref-11)
12. Se preia din anexa 4\_Buget plan de afaceri. Atenție, contribuția cash nu este obligatorie. Odată menționată în planul de afaceri, devine obligatorie. [↑](#footnote-ref-12)
13. Atenție, se va justifica cheltuirea contribuției cu extrase de cont. Tipurile de cheltuieli pot fi modificate în funcție de nevoi față de cele menționate în tabel. [↑](#footnote-ref-13)
14. Este recomandat să atașați la planul de afaceri dovezi de tipul: precontract; acord de parteneriat; scrisoare de angajament; contract de comodat / închiriere ș.a. [↑](#footnote-ref-14)
15. Se va completa direct in tabelul de la acest punct. [↑](#footnote-ref-15)
16. Luna 1 începe la data semnării contractului de subvenție. [↑](#footnote-ref-16)
17. Se va corela cu punctul II.1 din acest document. [↑](#footnote-ref-17)
18. Se va corela cu punctul I.2.3. Indicatori sociali din acest document. [↑](#footnote-ref-18)